Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BP Plâtrier

# Expression française et ouverture sur le monde

**Session 2010** • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3 h 00** • Coefficient : **3**

## Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

**1. Égalité entre les femmes et les hommes : rôles sociaux, représentations et vie politique** (14 questions) **Page 3**

**2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) **Page 8**

**Sujet officiel (PDF) :** https://bpplatrier.fr/assets/annales/bp-platrier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Plâtrier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 2-Sujet.pdf

# 1. Égalité entre les femmes et les hommes : rôles sociaux, représentations et vie politique

Le dossier aborde les rôles attribués aux femmes et aux hommes à travers un texte de Molière, des données sur la représentation politique et les rémunérations, des publicités et des documents sur l'éducation des enfants. Les questions évaluuent la compréhension, l'analyse et la comparaison de documents, la lecture de données et la réalisation d'un graphique, puis l'argumentation écrite.

**Question 1. À partir du texte, caractériser les rôles qu'Arnolphe attribue aux hommes et aux femmes et justifier la réponse par des éléments précis.**

Arnolphe défend une hiérarchie dans laquelle les hommes commandent et les femmes obéissent. Les termes du texte opposent leurs rôles :

| Hommes | Femmes |
|---|---|
| « toute puissance », « moitié suprême », « qui gouverne », « son chef », « son seigneur », « son maître » | « dépendance », « moitié subalterne », « soumise », « docilité », « obéissance », « humilité », « respect envers son mari » |

Arnolphe exige une obéissance plus entière encore que celle du soldat envers son chef, du valet envers son maître, de l'enfant envers son père ou du frère envers son supérieur.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Pour Arnolphe, les hommes commandent et les femmes leur doivent soumission, obéissance et respect.

**Question 2. Expliquer comment Molière se moque d'Arnolphe en relevant les procédés utilisés dans le texte.**

Molière ridiculise Arnolphe en poussant ses idées jusqu'à l'excès : il exige des femmes une obéissance plus totale que celle attendue d'un soldat envers son chef, d'un valet envers son maître, d'un enfant envers son père ou d'un frère envers son supérieur. Cette gradation rend son exigence absurde. Les oppositions catégoriques entre les rôles masculins et féminins caricaturent son discours. Enfin, l'expression dépréciative « du côté de la barbe » tourne en dérision son argument pour justifier la supériorité des hommes.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Molière le tourne en ridicule par l'exagération, les oppositions extrêmes et l'expression « du côté de la barbe ».

**Question 3. Décrire l'évolution de la proportion de femmes élues à l'Assemblée nationale sous la Ve République et appuyer le constat par une donnée chiffrée.**

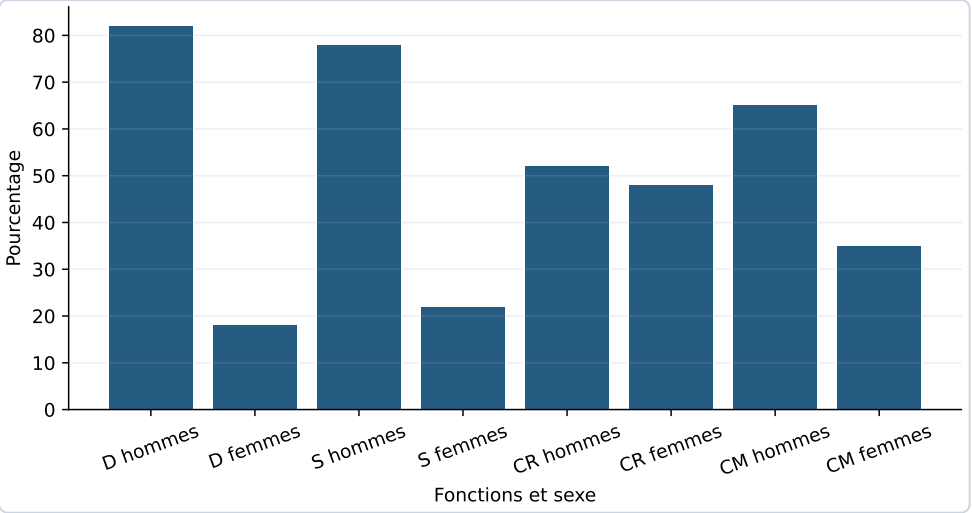
La proportion de femmes élues à l'Assemblée nationale augmente sous la Ve République. Elle passe de 1,38 % en 1958 à 18,54 % en 2007. Cette hausse importante montre que leur représentation a progressé au fil des décennies. Toutefois, les femmes restent minoritaires parmi les députés en 2007 : la progression constatée ne signifie donc pas que la parité est atteinte.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La proportion passe de 1,38 % en 1958 à 18,54 % en 2007, mais les femmes restent minoritaires.

**Question 4. Réaliser le graphique demandé à partir des données sur les hommes et les femmes occupant quatre fonctions politiques. Ajouter un titre et des légendes, respecter l'échelle et représenter les données par des barres.**

Le graphique compare les pourcentages d'hommes et de femmes pour les quatre fonctions. Il doit porter le titre « Pourcentage d'hommes et de femmes pour quatre fonctions politiques », une légende pour les deux sexes et les fonctions en abscisse. L'axe vertical va de 0 à 90 %, avec des graduations de 10 %. Représentez chaque valeur par une barre, en conservant les catégories D, S, CR et CM du document.




✓ RÉPONSE À RETENIR

D : 82 % d'hommes et 18 % de femmes ; S : 78 % et 22 % ; CR : 52 % et 48 % ; CM : 65 % et 35 %.

**Question 5. Comparer la place des hommes et des femmes dans la vie politique française en distinguant les postes concernés et en appuyant au moins un constat par une donnée chiffrée.**

Les hommes occupent une plus grande part des postes politiques représentés, même si la répartition évolue. L'écart est net pour les députés et les sénateurs : les femmes représentent respectivement 18 % et 22 %. Il est beaucoup plus faible pour les conseillers régionaux, avec 52 % d'hommes contre 48 % de femmes. La présence des femmes est donc plus proche de celle des hommes au niveau local et municipal, sans que l'égalité soit atteinte pour toutes les fonctions.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les hommes restent majoritaires ; l'écart est faible chez les conseillers régionaux : 52 % contre 48 %.

**Question 6. Compléter le tableau des écarts de rémunération pour les catégories professionnelles indiquées, puis présenter les constats généraux que les données permettent d'établir.**

Les différences de rémunération à reporter sont :

| Catégorie professionnelle | Différence en % |
|---|---|
| Cadres | 23,5 % |
| Professions intermédiaires | 12,3 % |
| Employé(e)s | 5,4 % |
| Ouvriers (ouvrières) | 17,1 % |
| Ensemble | 18,8 % |

Dans l'ensemble, les femmes gagnent moins que les hommes. L'écart est le plus important chez les cadres et le plus faible chez les employé(e)s.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Écarts : cadres 23,5 % ; professions intermédiaires 12,3 % ; employé(e)s 5,4 % ; ouvriers 17,1 % ; ensemble 18,8 %.

**Question 7. Comparer la manière dont les publicités s'adressent aux femmes et aux hommes et justifier les constats à l'aide d'éléments des documents.**

Les publicités s'adressent différemment aux femmes et aux hommes. Dans la première, une femme souriante se tient près de l'objet qui lui est destiné. Dans l'autre, les hommes sont interpellés directement par « MONSIEUR » et par les mots « vous qui aimez… offrez… ». La première peut inciter un homme à offrir une cocotte à son épouse, tandis que la seconde montre une femme qui peut exprimer à son époux son envie du produit. Les rôles d'acheteur et de destinataire sont donc différenciés.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Les femmes sont montrées comme destinataires ; les hommes sont interpellés comme acheteurs ou donateurs.

**Question 8. Expliquer comment le texte et l'image se répondent dans la publicité, en relevant des éléments visuels et textuels précis.**

Le texte et l'image se répondent par plusieurs correspondances. La photographie d'une mère et de son enfant place la femme-mère au cœur de la publicité, ce que confirme la répétition du pronom « Elle », qui renvoie à « maman ». Les étoiles autour du terme « magicienne » évoquent la magie et la fée. Les photographies du robot et de la boîte hermétique remplie illustrent également des éléments du texte. L'ensemble associe ainsi la mère aux qualités attribuées au produit.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La mère et l'enfant illustrent le « Elle » répété ; étoiles, robot et boîte remplie correspondent aussi au texte.

**Question 9. Identifier les rôles attribués aux femmes dans les publicités et montrer, à partir des documents, si ces représentations ont évolué.**

Les publicités attribuent aux femmes des rôles liés à la cuisine et à la maternité. En 1953, la cuisine est présentée comme leur domaine et comme leur bonheur. En 2009, elles sont encore décrites comme expertes : « Elle a le secret », « Elle sait tout faire », « Elle connaît… ». Elles apparaissent aussi sous le statut de « maman ». Cuisine et maternité renvoient au dévouement aux autres. Malgré le changement de date et de formulation, l'image de la femme a donc peu évolué.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les femmes restent présentées comme cuisinières expertes et mères dévouées ; ces rôles évoluent peu entre 1953 et 2009.

**Question 10. Présenter les univers associés aux filles et aux garçons dans les documents sur les jouets et les publications pour enfants, et caractériser leur séparation.**

Les documents présentent deux univers distincts, dans les jouets comme dans les publications pour enfants. Celui des filles renvoie au domestique et au maternel, mais aussi à la séduction. Celui des garçons est associé à la technologie, à la mécanique ou à la guerre. Cette séparation apparaît dans des catalogues, des magazines, des albums et des manuels. Les enfants ne sont donc pas incités à choisir les mêmes jeux : les représentations construisent une dichotomie entre sphères féminine et masculine.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Filles : univers domestique, maternel et lié à la séduction. Garçons : univers technologique, mécanique ou guerrier.

**Question 11. Choisir la proposition qui résume le mieux la pensée de Françoise Héritier, puis justifier ce choix à l'aide d'éléments pertinents.**

La proposition b résume le mieux la pensée de Françoise Héritier : « Les différences entre le comportement des garçons et des filles sont liées à leur éducation qui n'est pas la même. » Elle explique que les représentations transmises par la famille et l'école reproduisent des comportements différenciés. L'anthropologue appuie sa thèse sur des observations et des exemples issus de sociétés différentes. Les attitudes attribuées aux filles et aux garçons ne sont donc pas seulement naturelles : l'éducation contribue à les façonner.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Proposition b : les différences de comportement entre filles et garçons sont liées à une éducation différente.

**Question 12. Dégager le point commun entre l'idée développée par Anim'magazine et la pensée de Françoise Héritier.**

Anim'magazine et Françoise Héritier montrent que les rôles sexués se construisent et se transmettent. L'éducation, les attitudes des adultes et les jeux proposés aux enfants donnent aux filles et aux garçons des attentes différentes. Les choix de jouets et d'activités contribuent ainsi à reproduire des schémas distincts. Dans les deux documents, ces rôles ne sont donc pas présentés comme simplement naturels : ils sont aussi le produit des pratiques sociales et éducatives.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'éducation, les attitudes et les jeux proposés aux enfants construisent et reproduisent des schémas sexués.

**Question 13. Indiquer la durée du congé de paternité et préciser les conditions du congé accordé à un père pour enfant malade.**

Le congé de paternité comprend au maximum 11 jours, auxquels s'ajoutent 3 jours de congé de naissance, soit 14 jours au total. Un père peut aussi bénéficier d'un congé pour enfant malade lorsque l'enfant dont il a la charge a moins de 16 ans. Ce congé est de 3 jours dans le cas général et peut atteindre 5 jours dans certains cas.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Congé de paternité : 14 jours au total. Enfant malade de moins de 16 ans : 3 jours, ou jusqu'à 5 jours dans certains cas.

**Question Compétences d'écriture. Rédiger un écrit argumenté en lien avec le sujet et les réflexions proposées dans le dossier. Organiser l'argumentation, mobiliser des arguments et des exemples pertinents et veiller à la qualité de l'expression.**

**Les filles et les garçons doivent pouvoir choisir librement leur avenir.**

Pourtant, les documents montrent que les stéréotypes persistent. Les publicités associent les femmes à la cuisine et à la maternité, tandis que les jouets orientent les filles vers le domestique et les garçons vers la mécanique ou la guerre. Ces représentations peuvent restreindre les choix des enfants. Françoise Héritier rappelle que l'éducation façonne les comportements : la famille, l'école et les médias ont donc un rôle essentiel. Ils peuvent proposer les mêmes activités à tous, partager les tâches domestiques et montrer des modèles variés. L'égalité ne consiste pas à nier les différences individuelles, mais à ne pas enfermer une personne dans un rôle lié à son sexe. En faisant évoluer les pratiques et les images, chacun peut développer ses capacités et construire son propre parcours.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'éducation, les médias et le partage des tâches peuvent combattre les stéréotypes et permettre à chacun de choisir librement son parcours.

# Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2010)

**Bilan de l'épreuve :** Cette épreuve de Brevet professionnel industriel, session 2010, porte sur l'expression française et l'ouverture sur le monde. Le code sujet n'est pas indiqué dans cette édition ; la durée est de 3 h 00 et le coefficient de 3. Le dossier étudie les inégalités entre femmes et hommes dans la politique, le travail, la publicité et l'éducation, et évalue l'analyse documentaire, la lecture graphique et l'argumentation écrite.

### Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Comparer des données suppose d'identifier les catégories concernées et d'appuyer les constats par des valeurs précises.
- Un graphique en barres doit comporter un titre, une échelle régulière, des catégories et une légende compréhensible.
- L'analyse d'une publicité met en relation ses mots, ses images, son destinataire et les rôles représentés.
- Une argumentation efficace organise des idées et les étaye par des exemples pertinents tirés du dossier ou du sujet.

### Points de vigilance & attentes du jury

- Pour chaque constat statistique, préciser ce qui est comparé et citer une donnée chiffrée pertinente.
- Sur le graphique, contrôler le titre, les catégories, les légendes et la régularité de l'échelle.
- Justifier l'analyse des publicités par des indices visuels ou textuels précis.
- Réserver du temps à l'écrit argumenté et relire l'orthographe, la syntaxe et l'organisation des idées.

## Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

**Q : Comment construire le graphique demandé dans cette épreuve ?**

Reprenez les données fournies et choisissez une échelle régulière. Placez les catégories sur l'axe horizontal et les pourcentages sur l'axe vertical, puis tracez les barres et ajoutez un titre ainsi qu'une légende distinguant les séries.

**Q : Comment justifier l'analyse d'une publicité ou d'un texte ?**

Relevez des indices précis, comme les mots employés, les personnages, les objets ou la composition de l'image. Expliquez ensuite ce qu'ils révèlent sur le destinataire visé ou sur les rôles attribués aux femmes et aux hommes.

**Q : Combien de points sont prévus et comment organiser les 3 heures ?**

Les questions 1 à 13 représentent 40 points et les compétences d'écriture 20 points, soit 60 points au total. L'épreuve dure 3 h 00 ; répartissez votre temps entre les questions, la réalisation du graphique et la rédaction finale.

**Q : Quels critères de notation sont indiqués pour l'écrit argumenté ?**

L'écrit est noté sur 20 points : 6 pour la stratégie argumentative, 6 pour les arguments et exemples au regard du sujet, et 8 pour la qualité de l'expression, notamment l'orthographe, la syntaxe et le lexique.

**Sujet officiel associé (PDF) :** https://bpplatrier.fr/assets/annales/bp-platrier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Plâtrier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 2-Sujet.pdf
**Ressources BP Plâtrier :** Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.