Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BP Plâtrier

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2010 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3 h 00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Hommes et Femmes dans la société française (14 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 10**

Sujet officiel (PDF) : https://bpplatrier.fr/assets/annales/bp-platrier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Plâtrier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 1-Sujet.pdf

1. Hommes et Femmes dans la société française

L'épreuve mobilise des textes littéraires et documentaires, des statistiques et des publicités pour étudier les représentations et les inégalités entre les femmes et les hommes. Elle évalue la compréhension et l'analyse de documents, le traitement de données, des connaissances sur la législation du travail et la rédaction d'une affiche de recrutement pour les métiers du bâtiment.

Document 1

Question 1. Selon Arnolphe, quelle place revient aux hommes dans le couple et quelle place revient aux femmes ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur les oppositions de mots du texte.

Arnolphe attribue aux hommes le pouvoir et aux femmes la soumission. Il oppose « dépendance » et « toute puissance », puis « suprême » et « subalterne ». L'opposition entre « soumise » et « gouverne » confirme que, selon lui, l'homme commande. La femme doit montrer « obéissance » et « humilité » envers son mari, désigné par les termes « chef », « seigneur » et « maître ». Ces oppositions dessinent un couple fondé sur une hiérarchie stricte.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'homme commande et la femme obéit : Arnolphe défend une conception inégalitaire du couple.

Question 2. Dans l'ensemble de la pièce, Molière se moque d'Arnolphe. Comment le voit-on dans ce passage ?

Arnolphe présente ses idées comme des règles sérieuses, mais leur accumulation les rend excessives. Il exige que la femme obéisse à son mari, à son père et même au « moindre petit frère ». Cette soumission généralisée paraît absurde. Le contraste entre son ton sentencieux et ces exigences démesurées le ridiculise. Le passage révèle aussi son obsession de contrôler Agnès, ce qui nourrit la moquerie de Molière.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Ses exigences excessives rendent Arnolphe ridicule et révèlent son désir de contrôler Agnès.

Documents 2a et 2b

Question 3. Comment évolue le pourcentage de femmes à l'Assemblée nationale sous la Ve République ? Répondez à partir du document 2a.

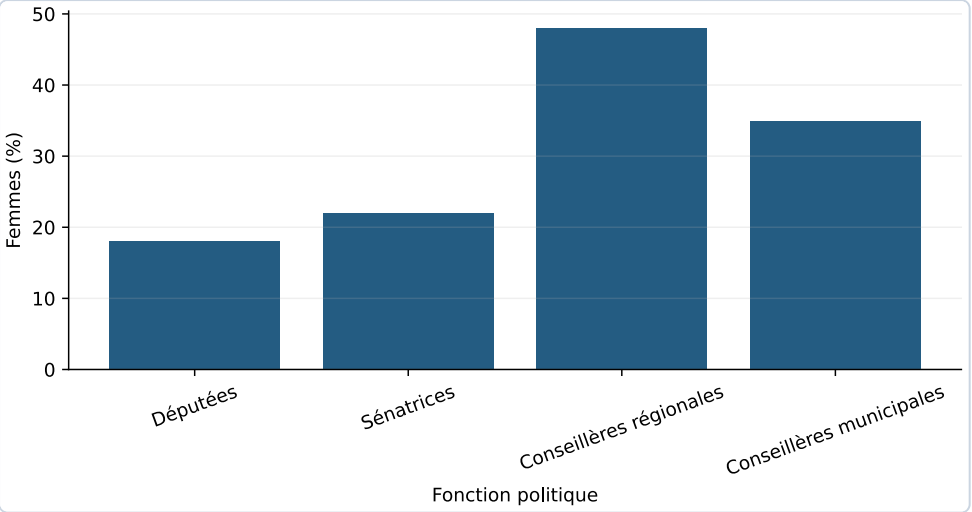
La part des femmes élues à l'Assemblée nationale augmente globalement sous la Ve République, mais la progression est irrégulière. Elle passe de 1,38 % en 1958 à 5,72 % en 1988, puis atteint 10,92 % en 1997, 12,30 % en 2002 et 18,54 % en 2007. La hausse s'accélère donc à partir de la fin des années 1990. Malgré cette progression, les femmes restent minoritaires.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La part des femmes passe de 1,38 % en 1958 à 18,54 % en 2007, avec une progression irrégulière.

Question 4. À partir des données chiffrées du document 2b, construisez un graphique en barres en sélectionnant les fonctions de député(e), sénateur ou sénatrice, conseiller ou conseillère régional(e) et conseiller ou conseillère municipal(e). Respectez l'échelle de 1 cm pour 10 %.

Le document 2b donne les parts de femmes dans les quatre fonctions retenues. Avec l'échelle de 1 cm pour 10 %, la hauteur de chaque barre est égale au pourcentage divisé par 10. Les conseillères régionales sont les plus représentées parmi ces quatre catégories ; les députées le sont le moins.



✓ RÉPONSE À RETENIR

Députées : 18 % (1,8 cm) ; sénatrices : 22 % (2,2 cm) ; conseillères régionales : 48 % (4,8 cm) ; conseillères municipales : 35 % (3,5 cm).

Question 5. Grâce aux deux documents, comparez la place des hommes et celle des femmes dans la vie politique française et formulez vos constats.

Les hommes restent majoritaires dans toutes les fonctions du document 2b. L'écart est très marqué parmi les ministres, les députés, les sénateurs, les maires et les conseillers généraux. Les conseils régionaux sont les plus proches de la parité, avec 52 % d'hommes et 48 % de femmes. Le document 2a montre néanmoins une progression de la présence des femmes à l'Assemblée depuis 1958, qui atteint 18,54 % en 2007 : elles y demeurent largement minoritaires.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les hommes dominent la vie politique ; les conseils régionaux sont les plus proches de la parité.

Document 3

Question 6. Recopiez la première et la dernière colonne du tableau. Calculez, en pourcentage, l'écart de salaire entre les hommes et les femmes pour chaque ligne, puis indiquez les constats précis que vous pouvez faire.

L'écart est calculé par rapport au salaire des hommes : (salaire des hommes - salaire des femmes) / salaire des hommes × 100. Les résultats sont arrondis au dixième. Les hommes gagnent davantage dans chaque catégorie. L'écart le plus important concerne les cadres et le plus faible les employé(e)s.

Catégorie	Différence de salaire
Cadres	23,6 %
Professions intermédiaires	12,3 %
Employé(e)s	5,4 %
Ouvriers / ouvrières	17,1 %
Ensemble	18,8 %

✓ RÉPONSE À RETENIR

Écarts : cadres 23,6 % ; professions intermédiaires 12,3 % ; employé(e)s 5,4 % ; ouvriers 17,1 % ; ensemble 18,8 %.

Documents 4 et 5

Question 7. À qui s'adressent les deux publicités pour la Super Cocotte Seb ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des indices précis.

Les deux publicités s'adressent d'abord aux femmes, en particulier aux mères et aux ménagères. En 1953, l'image montre une femme avec la cocotte et le texte s'adresse à « Madame » : la préparation des repas lui est assignée. En 2009, le texte nomme « Maman » et la présente comme celle qui prépare les aliments et veille à leur fraîcheur. Les mots et les images associent donc les femmes aux tâches culinaires et familiales.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les publicités ciblent les femmes, surtout les mères, en les associant à la cuisine et aux soins de la famille.

Question 8. Comment le texte et l'image se répondent-ils dans la publicité de 2009 pour le mixeur ? Pourquoi le pronom « Elle » y est-il répété ?

Le texte présente « Maman » comme une « magicienne » capable de préparer des aliments variés ; l'image montre le mixeur et ses accessoires. Elle illustre ainsi les possibilités de l'appareil et la promesse d'une préparation facile. La répétition de « Elle » met en valeur les actions attribuées à la mère. Cette reprise donne du

rythme au texte publicitaire et associe les qualités de l'utilisatrice aux performances du mixeur.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le texte et l'image vantent le mixeur par les talents culinaires attribués à la mère, soulignés par la répétition de « Elle ».

Question 9. Quels rôles sont attribués aux femmes dans ces publicités ? L'image des femmes diffusée par ces documents a-t-elle évolué entre 1953 et 2009 ? Justifiez votre réponse.

En 1953, la femme est représentée comme une ménagère qui prépare le repas. En 2009, elle est une mère qui cuisine, conserve les aliments et prend soin de sa famille ; elle utilise aussi un appareil moderne. La représentation se modernise donc dans les objets et le vocabulaire. Toutefois, les deux publicités continuent de réserver principalement aux femmes la cuisine et la responsabilité familiale : les rôles évoluent peu.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'image se modernise, mais les femmes restent associées à la cuisine et au soin de la famille.

Documents 6 et 7

Question 10. En vous appuyant sur l'ensemble du document 6, expliquez les propos d'Isabelle Cabat-Houssais, membre de l'association Mix-Cité : « il existe aujourd'hui deux univers déterminés : l'un est étiqueté filles, l'autre garçons ».

Le document décrit des univers sexués : poupées, cuisine et vêtements roses pour les filles ; voitures, technique et jeux de guerre pour les garçons. Catalogues et magasins entretiennent cette séparation. Les comportements qui s'en écartent sont parfois moqués ou découragés : un garçon jouant à la poupée peut être critiqué, tandis que les filles subissent notamment des contraintes vestimentaires. Ces attentes répétées dès l'enfance construisent deux univers sociaux distincts, « étiquetés » filles et garçons.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les jouets, les vêtements et les réactions sociales orientent filles et garçons vers deux univers distincts.

Document 7

Question 11. Choisissez la proposition qui résume le mieux la pensée de Françoise Héritier : a) les différences de comportement entre garçons et filles sont naturelles ; b) elles sont liées à une éducation différente ; c) les Samo, au Burkina Faso, ont raison de laisser pleurer les petites filles. Justifiez votre réponse.

La proposition b) résume le mieux la pensée de Françoise Héritier. Selon elle, les comportements présentés comme naturels sont appris par l'éducation familiale, l'école, la rue et les médias. Chez les Samo, les garçons sont encouragés à exprimer leur colère tandis que les filles apprennent à patienter. L'expérience américaine du

bébé montre aussi que les adultes interprètent différemment les pleurs selon le sexe qu'ils attribuent à l'enfant. L'anthropologue décrit ces pratiques sans les approuver.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> b) Les différences de comportement entre filles et garçons sont liées à une éducation différente.

Documents 6 et 7

Question 12. Quel est le point commun entre l'idée développée dans l'article d'Anim'Magazine et la pensée de Françoise Héritier ?

Les deux documents montrent que les différences entre filles et garçons sont en grande partie construites par la société. Anim'Magazine décrit les jouets, les vêtements et les attentes qui orientent les enfants vers des rôles distincts. Françoise Héritier explique que la famille, l'école et les médias transmettent des modèles qui finissent par sembler naturels. Tous deux soulignent ainsi le poids de l'éducation et des représentations dans la formation des comportements.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les rôles sexués sont transmis et renforcés par l'éducation et les représentations sociales.

Législation du travail

Question 13. Quelle est la durée d'un congé de paternité ? Un père de famille peut-il bénéficier d'un congé pour enfant malade ? Si oui, à quelle condition ? Sinon, pourquoi ?

En 2010, le congé de paternité dure 11 jours consécutifs, ou 18 jours en cas de naissances multiples. Un père salarié peut aussi bénéficier d'un congé pour enfant malade : sa durée est de 3 jours par an, portée à 5 jours si l'enfant a moins d'un an ou si le salarié assume la charge d'au moins trois enfants de moins de 16 ans. Ce congé n'est pas rémunéré, sauf disposition plus favorable.

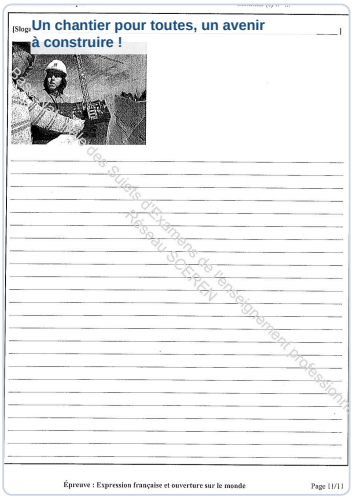
> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Congé de paternité : 11 jours, ou 18 pour des naissances multiples. Congé pour enfant malade : oui, sous les conditions indiquées.

Expression écrite

Question Compétences d’écriture. Imaginez une affiche pour la campagne nationale de recrutement « Les femmes ont toute leur place dans le bâtiment », afin d’inviter les femmes à s’informer sur les métiers du bâtiment, à se former et à postuler à des emplois dans ce secteur. Complétez le support fourni, qui comporte une photographie, rédigez un texte d’environ 25 lignes et proposez un slogan.

Un chantier pour toutes, un avenir à construire !
Le bâtiment recrute : découvrez ses métiers.
Vous aimez créer, aménager ou construire ?
Plâtrière, peintre, maçonne, électricienne :
des métiers variés et des compétences recherchées.
Sur un chantier comme en atelier,
chaque talent compte.
Informez-vous sur les formations près de chez vous.
Apprenez un métier concret et qualifiant.
Développez votre savoir-faire.
Rencontrez les centres de formation.
Échangez avec des professionnelles du secteur.
Découvrez les entreprises qui recrutent.
Débutante ou expérimentée,
vous pouvez construire votre parcours.
Les métiers du bâtiment évoluent.
Les équipes mixtes ont toute leur place.
Votre motivation et vos compétences aussi.
Formez-vous, osez postuler.
Construisez un avenir professionnel solide.
Rejoignez un secteur qui bâtit chaque jour.
Le bâtiment a besoin de tous les talents.
Renseignez-vous dès aujourd’hui.
Prenez votre place dans le bâtiment !

Slogan de l’affiche



✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Slogan : Un chantier pour toutes, un avenir à construire !

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2010)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve d'expression française et ouverture sur le monde du Brevet professionnel industriel, session 2010, dure 3 h et est coefficientée 3 ; aucun code sujet n'est indiqué. Le thème est la place des femmes et des hommes dans la société française. Les candidats analysent des textes, des statistiques et des publicités, traitent des données, mobilisent des connaissances sur le travail et créent une affiche de recrutement pour le bâtiment.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour exprimer un écart salarial en pourcentage, indiquez la valeur de référence et la formule de calcul utilisées.
- Un graphique en barres doit présenter des catégories lisibles, une échelle respectée et des données correctement reportées.
- L'analyse d'un texte ou d'une publicité s'appuie sur des indices précis : mots, images, rôles représentés et destinataire.
- Une affiche de recrutement associe un slogan, un message destiné au public visé et des éléments visuels cohérents.

Points de vigilance & attentes du jury

- Justifiez les interprétations par des mots ou des indices précis tirés des documents.
- Pour le graphique, sélectionnez les quatre fonctions demandées et respectez l'échelle de 1 cm pour 10 %.
- Dans les calculs de pourcentage, montrez la méthode et précisez la base de comparaison retenue.
- Pour l'affiche, respectez le thème, la longueur d'environ 25 lignes et la présence d'un slogan.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer l'écart salarial en pourcentage dans cette épreuve ?

Soustrayez le salaire des femmes de celui des hommes, puis rapportez cet écart à une valeur de référence. Indiquez clairement la référence et la formule choisies, car l'énoncé ne précise pas le dénominateur du calcul.

Q : Que faut-il faire pour réussir le graphique en barres ?

Relevez les données des quatre fonctions demandées dans le document 2b, représentez les pourcentages des hommes et des femmes et identifiez les catégories. Respectez l'échelle de 1 cm pour 10 % et veillez à la lisibilité.

Q : Combien de points vaut l'épreuve et quelle place réserver à l'affiche ?

Le barème totalise 60 points, dont 20 pour les compétences d'écriture. Réservez assez de temps à l'affiche : elle demande un slogan et un texte d'environ 25 lignes, en plus des questions de compréhension et d'analyse.

Q : Quels critères de notation faut-il surveiller pour l'analyse et l'affiche ?

Pour l'analyse, appuyez vos réponses sur des indices précis des textes, tableaux et images. Pour l'affiche, adressez clairement le message aux femmes et encouragez l'information, la formation et les candidatures dans le bâtiment.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpplatrier.fr/assets/annales/bp-platrier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Plâtrier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Plâtrier : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.